



## Renata Melles

Head de Desenvolvimento de Negócios | Head of Business Development

E: [renata.melles@diblasi.com.br](mailto:renata.melles@diblasi.com.br)

T: +55 21 3981.0080

M: 11 99265-1732

### **Rio de Janeiro – Brasil:**

Av. Presidente Wilson, 231, 13º andar / floor

### **São Paulo – Brasil:**

Alameda Santos, 455, - 1409 e 1410 – Cerqueira César

T: +55 11 3090-0210

Gerente de Desenvolvimento de Negócios com mais de 20 anos de experiência em empresas multinacionais. Esteve envolvida em trabalhos de planejamento estratégico, aplicação de metodologia de vendas, implantação de Marketing de relacionamento, entre outros. Possui vasta experiência no mercado jurídico, trabalhando com as equipes em estratégias pra fortalecimento de relacionamento com clientes e melhoria de posicionamento no mercado. Em suas experiências anteriores foi responsável pelo desenho e acompanhamento da estratégia de rankings jurídicos, obtendo excelentes resultados.

Ainda trabalhando em uma das Big 4, participou da conquista da conta da maior indústria petrolífera do país e da auditoria de um dos maiores grupos nacionais de papel e celulose, impactando positivamente no faturamento e na participação de mercado das operações locais. Dedicou-se integralmente no suporte às Top 10 contas da indústria financeira.

Business Development Manager with more than 20 years of experience in multinational companies.

She was involved in strategic planning, sales methodology, implementation of relationship marketing initiatives, among others.

She has extensive experience in the legal market, working with teams on strategies to strengthen relationships with clients and improve market positioning.

In his previous experiences, he was responsible for designing and monitoring the legal rankings strategy, obtaining excellent results.

When she worked in the one of Big 4 consulting firms, she was part of the team that won the account of the largest oil company in the country and one of the largest national pulp and paper groups too, positively impacting the revenue and market share of local operations.

Also Renata was fully dedicated to supporting the Top 10 accounts in the financial industry.



**FORMAÇÃO:**

Graduação Publicidade e Propaganda  
Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU  
Janeiro de 1996 à Dezembro de 1999

Curso de Especialização Finanças e Contabilidade para  
Executivos não financeiros  
São Paulo Business School  
Janeiro de 2005 à Abril de 2005

**IDIOMAS:**

- Português (Nativo);
- Inglês (Intermediário)

**EDUCATION:**

Bacharel Degree in Publicity and Advertising  
Faculdades Metropolitanas Unidas - FMU  
January, 1996 to Dezember, 1999.

Specialisation course in Accounting and Finance to  
non Financial Executives.  
São Paulo Business School  
January, 2005 to April, 2005

**LANGUAGES:**

- Portuguese (Native);
- English (Intermediate)

