



Lucas Bernardo Antoniazzi

Head do Departamento de Legal | Head of the Legal Department

E: lucas.antoniazzi@diblasi.com.br

T: +55 21 3981.0080

M: +55 21 99983.0297

Lucas Antoniazzi é advogado e ingressou no escritório Di Blasi Parente, no Rio de Janeiro em 2019.

Sua prática engloba contencioso e consultivo referente a Propriedade Intelectual e Direito do Entretenimento, contando com larga experiência em gestão coletiva de direitos de execução pública musical.

Atualmente, é secretário da Comissão de Estudos e Combate à Pirataria da OAB-RJ.

FORMAÇÃO:

- Bacharel em Direito pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ).
- Especializado em Direito do Entretenimento pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ).
- Especialista em Propriedade Intelectual pela PUC RIO.
- Especialista em Direito Empresarial pela Fundação Getúlio Vargas do Rio de Janeiro.
- Mestrado em Políticas Públicas, Estratégias e Desenvolvimento no Instituto de Economia da UFRJ.

IDIOMAS:

- Português
- Inglês

Lucas Antoniazzi is an attorney-at-law and joined Di Blasi Parente's Rio de Janeiro office in 2019.

His main focus has been s on litigation and consultation related to Intellectual Property as well as Entertainment Law, with experience on collective management of public performing rights.

He is Secretary of the Commission for Studies and Combating Piracy of OAB-RJ.

EDUCATION:

- Law degree from Federal University of Rio de Janeiro (UFRJ).
- Specialization in Entertainment Law from Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ).
- Specialist in Intellectual Property Law issued by the Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RIO).
- Specialist in Corporate Law issued by Fundação Getúlio Vargas do Rio de Janeiro (FGV-RJ).
- Master's degree in Public Policies, Strategies and Development in the Economic Institution of UFRJ.

LANGUAGES:

- Portuguese
- English



PUBLICAÇÕES:

- ANTONIAZZI, L. B.. TRADE DRESS: UMA TENTATIVA DE ANÁLISE OBJETIVA DA SUA DISTINTIVIDADE. Revista da Escola de Magistratura Regional Federal, v. 25, p. 167-194, 2016.
- ANTONIAZZI, L. B.; PARENTE, P. . O Uso das Indicações Geográficas como instrumento de proteção e desenvolvimento da agricultura brasileira. In: Charlene Maria Coradini de Ávila Plaza; Patrícia Aurélia Del Nero; Maria Cristina Vidotte Blanco Tarrega; Nivaldo dos Santos. (Org.). Propriedade intelectual na agricultura. 1ªed.Belo Horizonte: Fórum, v. , p. 343-366.
- OQUENDO, F. B. ; ANTONIAZZI, L. B. ; PARENTE, P. . Considerações sobre Marketing de Emboscada (Ambush Marketing). In: Eduardo Salles Pimenta. (Org.). Estudos de Combate à Pirataria em Homenagem ao Desembargador Luiz Fernando Gama Pellegrini. 1ed.São Paulo: Letras Jurídicas, 2011, v. , p. 581-610.

PUBLICATIONS:

- ANTONIAZZI, L. B.. TRADE DRESS: UMA TENTATIVA DE ANÁLISE OBJETIVA DA SUA DISTINTIVIDADE. Revista da Escola de Magistratura Regional Federal, v. 25, p. 167-194, 2016.
- ANTONIAZZI, L. B.; PARENTE, P. . O Uso das Indicações Geográficas como instrumento de proteção e desenvolvimento da agricultura brasileira. In: Charlene Maria Coradini de Ávila Plaza; Patrícia Aurélia Del Nero; Maria Cristina Vidotte Blanco Tarrega; Nivaldo dos Santos. (Org.). Propriedade intelectual na agricultura. 1ªed.Belo Horizonte: Fórum, 2012, v. , p. 343-366.
- OQUENDO, F. B. ; ANTONIAZZI, L. B. ; PARENTE, P. . Considerações sobre Marketing de Emboscada (Ambush Marketing). In: Eduardo Salles Pimenta. (Org.). Estudos de Combate à Pirataria em Homenagem ao Desembargador Luiz Fernando Gama Pellegrini. 1ed.São Paulo: Letras Jurídicas, 2011, v. , p. 581-610.

